

Akademickie Biura Karier w roku akademickim 2014/2015

Bartłomiej Banaszak
Rzecznik Praw Absolwenta

IV Kongres Akademickich Biur Karier
14 października 2015 r.; Warszawa

Raport nt. akademickich biur karier

- 2014 – pierwszy raport nt. działalności akademickich biur karier w Polsce
- Wnioski z III Kongresu Akademickich Biur Karier (XII 2014)
 - ▣ „Raport Rzecznika Praw Absolwenta nt. biur karier powinien być publikacją cykliczną, najlepiej publikowaną co roku. Powinien on być oparty na średnich/medianach, pokazywać, w którym miejscu biura karier się znajdują.”
- Główne źródło -> badanie ankietowe dotyczące działalności Akademickich Biur Karier w roku akademickim 2014/2015 (według stanu na czerwiec 2015 r.)
 - ▣ Przeprowadzone: 29 czerwca – 14 sierpnia 2015
 - ▣ Zrealizowano 200 ankiet
 - ▣ Błąd z próby: +/-4%

Biura Karier w Polsce



- ❑ Czerwiec 2015: ok. **340** uczelnianych biur karier w **428** szkołach wyższych
- ❑ 84% wydzieloną jednostką organizacyjną
- ❑ W 10 uczelniach wydziałowe biura karier

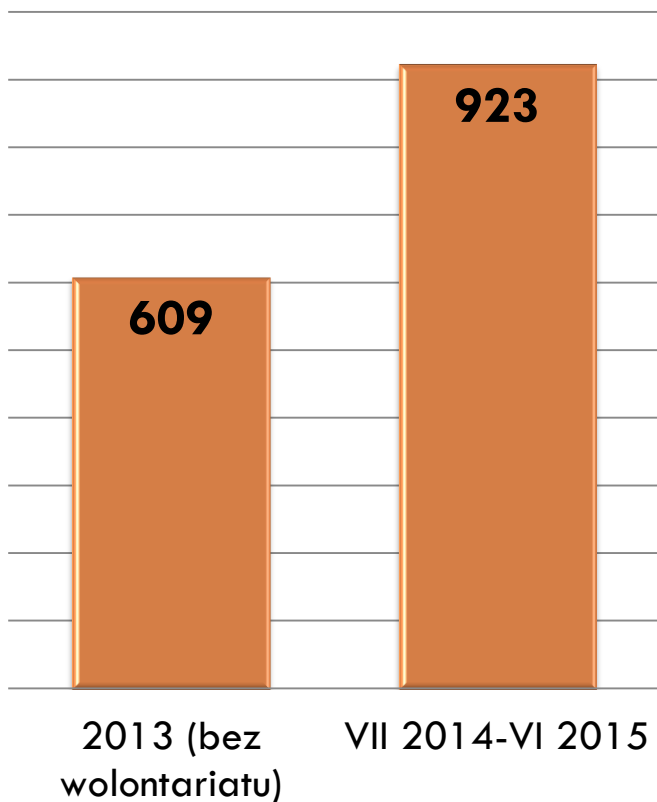
Główne zadania ABK

5 najczęściej realizowanych zadań przez ABK

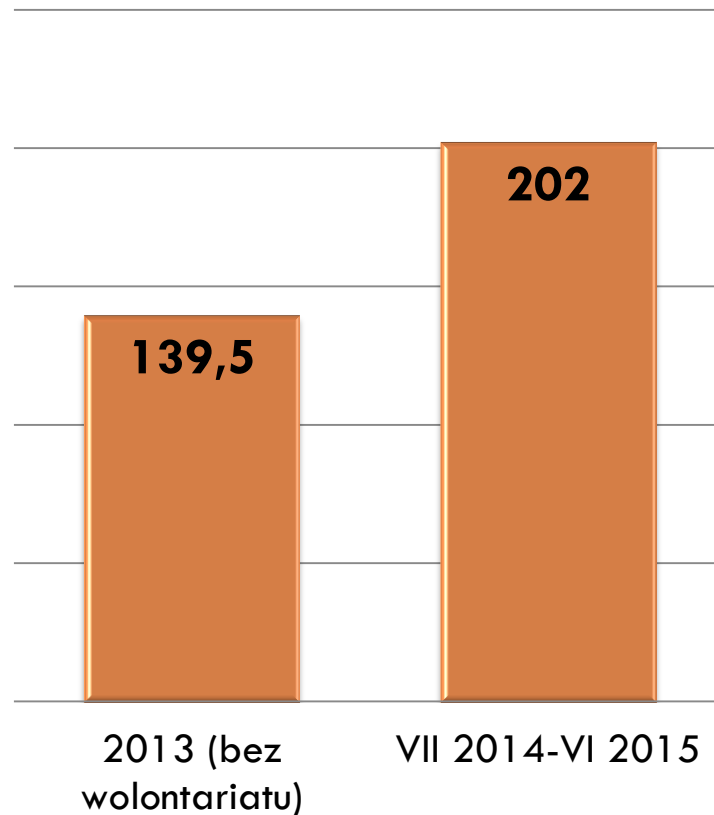


Pozyskiwanie ofert pracy, praktyk i staży oraz wolontariatu

Średnia liczba ofert



Mediana liczby ofert



Weryfikacja i klasyfikacja ofert

DZIENNIK POLSKI

AKTUALNOŚCI REGION MAGAZYNY PO GODZINACH SPORT NEKROLOGI

Aktualności » Uczelnie znajdzie ci pracę. Sprzedawcy...

reklama
magnes +

Lubisz wiedzieć więcej?

Uczelnie znajdzie ci pracę. Sprzedawcy...

9 marca 2015

Maciej Pietrzyk

4 komentarze

DODAJ KOMENTARZ

Drukuj artykuł

Prześlij do znajomego

GAZETA PRAWNA.PL

Edukacja

PODATKI PRACA PRAWO BIZNES FINANSE WIADOMOŚCI KULTURA SER

Wiadomości Akademia pracy Edukacja Emerytury i renty Praca i kariera Zasiłki i świadczenia Zdr

Tu jesteś: gazetaprawna.pl » Praca » Edukacja » Akademickie Biuro Karier pracy nie znajdzie. Oferty? Pakowacz, telemarketer

Wybierz dział: Oświata Szkolnictwo wyższe Kursy i szkolenia Nauczyciele Uczniowie

Akademickie Biuro Karier pracy nie znajdzie. Oferty? Pakowacz, telemarketer i instruktor fitness

autor: Karolina Nowakowska 20.02.2015, 08:12; Aktualizacja: 20.02.2015, 14:44

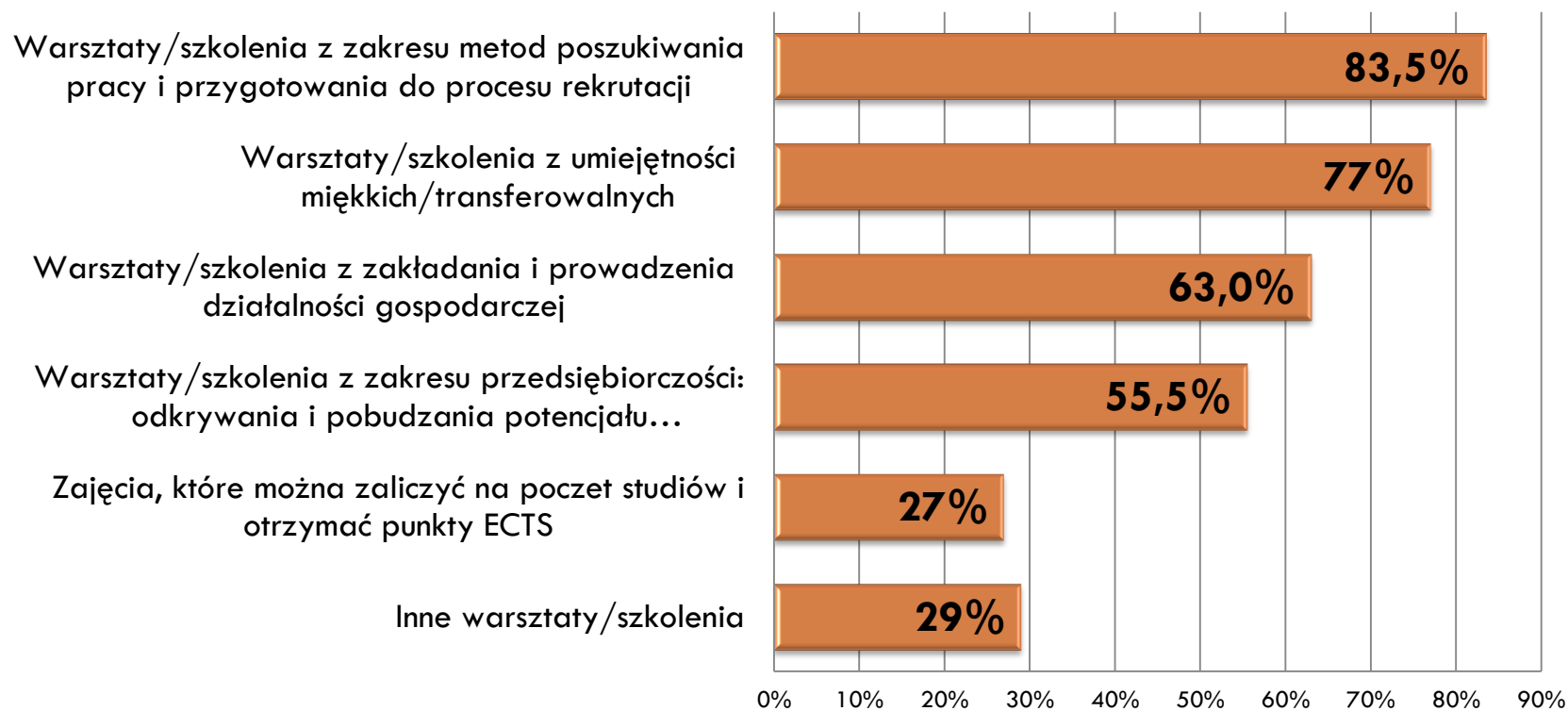
- **76%** ABK deklaruje, że dokonuje **sprawdzenia lub weryfikacji ofert** wpływających do biur
- **53%** ABK dokonuje **weryfikacji pracodawców**
- **55%** ABK deklaruje, że ich bazy ofert umożliwiają studentom i absolwentom wyszukiwanie ofert według własnych potrzeb

Pozyskiwanie ofert pracy, praktyk i staży oraz wolontariatu – dobre praktyki

- **Biuro Karier Politechniki Warszawskiej:** ponad 10,7 tys. ofert w 2014/2015 r. poprzez portal www.bk.pw.edu.pl
- **Biuro Karier Politechniki Wrocławskiej:** najwięcej ofert pracy (bez praktyk, staży, wolontariatu) -> 10 199
- **Serwis biurokarier.edu.pl**
 - wspólny dla ABK z 6 uniwersytetów: Uniwersytetu Warszawskiego, Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Uniwersytetu Opolskiego, Uniwersytetu Śląskiego, Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego i Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach.
 - 12 326 ofert (zaakceptowanych bez zastrzeżeń)
 - Oferty nieodpłatne – 10%
- Za pośrednictwem **Biura Karier UAM** w 2014 pracę zarobkową podjęło **2328** osób, w tym **932** na podstawie umowy o pracę.

Pomoc w aktywnym poszukiwaniu pracy – szkolenia i warsztaty

Szkolenia i warsztaty organizowane przez ABK

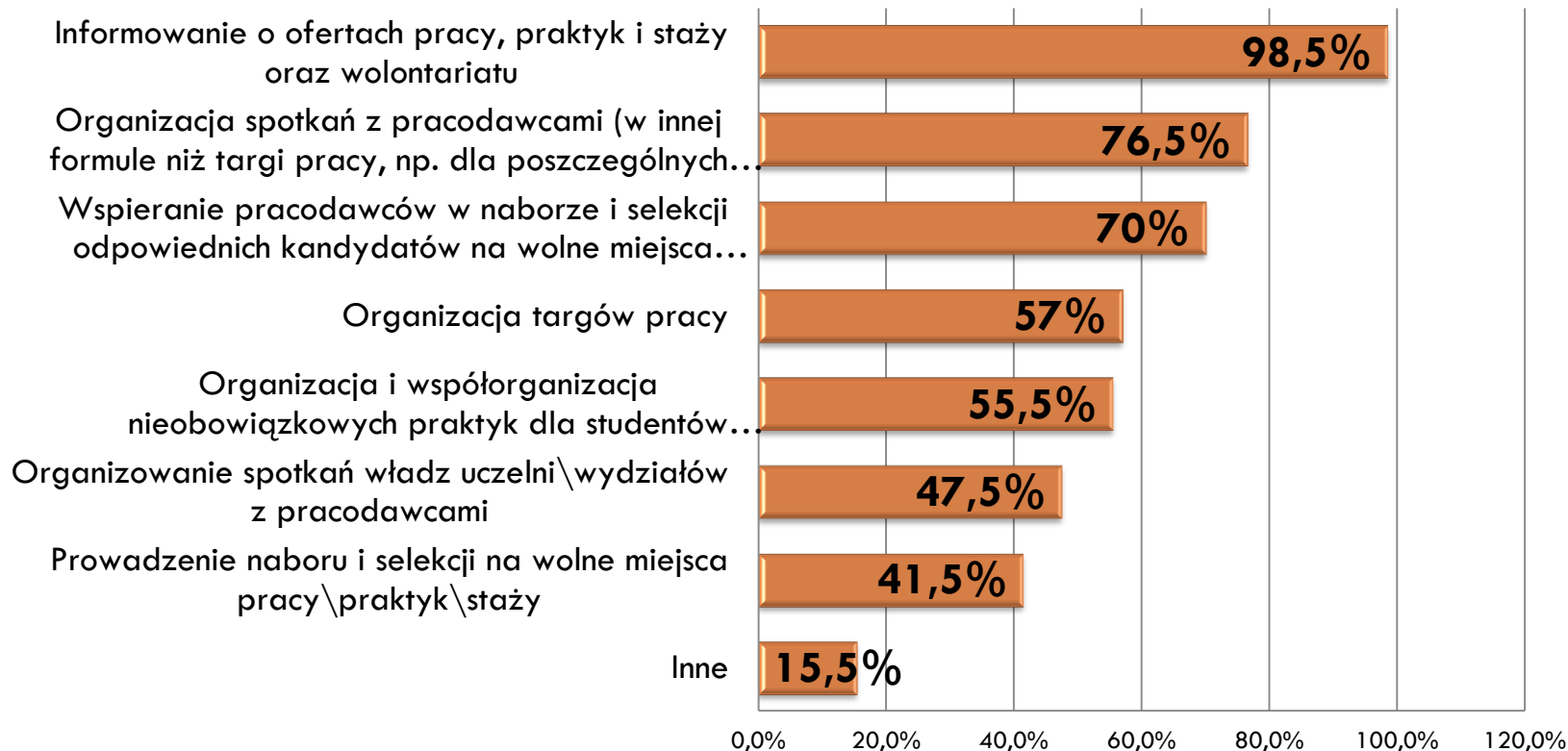


Pomoc w aktywnym poszukiwaniu pracy – wyniki i dobre praktyki

- Coraz więcej biur karier organizuje szkolenia i warsztaty w zakresie metod poszukiwania pracy i przygotowania do procesu rekrutacji oraz z zakresu umiejętności miękkich.
- Wciąż bardzo mała skala aktywności w obszarze poradnictwa zawodowego – mediana 50 osób (średnia: 140)/73,5 pojedynczych porad (średnia: 195)
- Dobre praktyki (wybrane):
 - Centrum Karier AGH: 1989 osób skorzystało z porad doradcy zawodowego.
 - Biuro Karier UMK: 1050 korzystających studentów/1370 porad; najwięcej szkoleń prowadzonych przez pracowników ABK
 - Biuro Karier Politechniki Łódzkiej: najwięcej zorganizowanych szkoleń
 - Punkty ECTS za przedmioty realizowane przez ABK

Współpraca z pracodawcami

Zadania związane ze współpracą z pracodawcami (z wyłączeniem obowiązkowych praktyk studenckich)



Obowiązkowe praktyki studenckie

- Ponad połowa ABK zaangażowana w aktywny sposób w organizację praktyk obowiązkowych.
- 53% ABK aktywnie poszukuje pracodawców, u których można odbyć praktykę.
- 17% biur karier jedyną jednostką w strukturze uczelni zajmującą się organizacją obowiązkowych praktyk studenckich, znacznie częściej w przypadku uczelni niepublicznych.
- Ok.1/4 ABK aktywnie zaangażowanych w rządowy program praktyk studenckich w administracji publicznej w roku akademickim 2014/2015. Więcej ABK deklaruje włączenie się w program w bieżącym roku akademickim.

Zasoby kadrowe (I)

- W jednym ABK pracuje średnio 2 pracowników zatrudnionych na pełen etat na podstawie umowy o pracę (średnia: 1,78).
- W ponad połowie ABK max. jeden pełnoetatowy pracownik:
 - ▣ W 36% - 1 pracownik
 - ▣ W 21% - ani jednego pracownika zatrudnionego na pełen etat (wówczas zazwyczaj 1 osoba zatrudniona w niepełnym wymiarze)
- W 8% ABK zatrudnionych min. 5 osób
- Największe ABK: Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, Społeczna Akademia Nauk w Łodzi, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Szkoła Główna Handlowa, Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Akademia Górniczo-Hutnicza, SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny.

Zasoby kadrowe (II)

Czy pracownicy ABK realizują także inne zadania niezwiązane z zadaniami ABK?



- Pracownicy częściej korzystają z różnych form doskonalenia zawodowego -> pracownicy 68,5% ABK w 2014/2015
- Najczęściej: ogólnopolskie konferencje biur karier, a także szkolenia nt. doradztwa zawodowego, kompetencji miękkich oraz pozyskiwania funduszy i zarządzania projektami

Biura karier w systemie zapewniania jakości

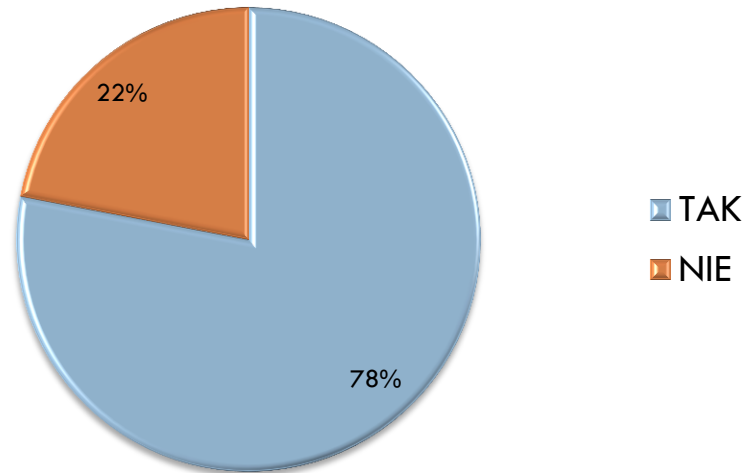
- Bardziej bezpośrednie odniesienia w kryteriach PKA do zadań realizowanych przez ABK
- Poprawa w zakresie uwzględnienia ABK w wewnętrznym systemie zapewniania jakości kształcenia
 - ▣ uczelnie coraz częściej przeprowadzają ocenę ABK w ramach wewnętrznego systemu zapewniania jakości
 - ▣ włączanie przedstawicieli ABK do struktur związanych z systemem zapewniania jakości, np. komisji ds. jakości kształcenia
 - ▣ samoocena biur karier: np. ankiety ewaluacyjne dot. poradnictwa zawodowego.
- Nie stwierdzono odwrotu uczelni od prowadzenia uczelnianych badań losów absolwenta

Współpraca z publicznymi służbami zatrudnienia

- Najczęstsze formy:
 - ▣ udział w konferencjach organizowanych przez urzędy pracy (69,5%),
 - ▣ otrzymywanie ofert pracy z urzędów pracy (59,5%)
 - ▣ wymiana informacji nt. sytuacji na rynku pracy, m.in. z obserwatoriami rynku pracy (53,5%)
- 44,5% ABK deklaruje współpracę z Centrami Informacji i Planowania Kariery Zawodowej (CliPKZ) w zakresie opracowywania, aktualizowania i upowszechniania informacji zawodowej -> częściowo efekt nowelizacji ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy
- Kwestia dostępu ABK do narzędzia badania kompetencji

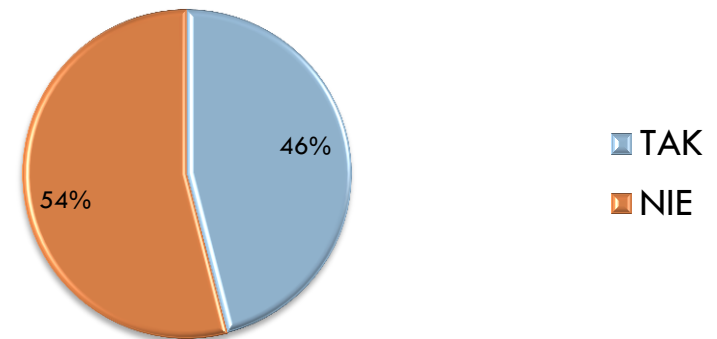
Współpraca z organizacjami studenckimi i pozarządowymi

Czy ABK podejmuje współpracę organizacjami studenckimi?



- **Politechnika Śląska: Targi Pracy i Przedsiębiorczości** realizowane wspólnie przez Biuro Karier Studenckich i Samorząd Studencki. Liczba odwiedzających: 7-10 tys.

Czy ABK podejmuje wspólne działania z organizacjami pozarządowymi?



Współpraca między ABK

- Biura karier coraz intensywniej współpracują między sobą.
- Najczęstsza forma: szkolenia i seminaria w ramach regionalnej sieci biur karier (33%)
- Najintensywniejsza współpraca w ramach Dolnośląskiej Sieci Biur Karier
- Coraz więcej regionalnych porozumień (np. Zachodniopomorska Sieć Biur Karier)
- Nowa inicjatywa: Komisja ds. Akademickich Biur Karier przy Konferencji Rektorów Akademickich Szkół Polskich
- To już czwarta edycja Kongresu ABK 😊

Pytania do dyskusji

Jak wykorzystać potencjał ABK, aby skuteczniej wspierały studentów i absolwentów we wchodzeniu na rynek pracy?

Pytanie nr 1

Co powinna obejmować oferta szkoleń i warsztatów realizowanych przez biura karier, aby skutecznie wspierać studentów i absolwentów we wchodzeniu na rynek pracy?

Ewa Banaszak, Biuro Karier Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu

Pytanie nr 2

Co to jest wysokiej jakości oferta pracy? W jaki sposób biura karier powinny weryfikować i klasyfikować oferty pracy, aby odpowiadały one potrzebom studentów i absolwentów chcących rozpocząć aktywność zawodową na rynku pracy?

Aneta Tyczyńska, Biuro Karier Politechniki Warszawskiej

Pytanie nr 3

Co powinno robić dobrej jakości biuro karier, aby skutecznie pomagać małym i średnim przedsiębiorstwom w pozyskiwaniu odpowiednich kandydatów do pracy oraz zachęcać je do realizacji obowiązkowych praktyk studenckich (będących częścią programu studiów) dla studentów danej uczelni?

Małgorzata Rąb, Biuro Karier Studenckich Politechniki Śląskiej

Pytanie nr 4

W roku akademickim 2015/2016 zostaną opublikowane pierwsze wyniki centralnego monitoringu losów absolwentów opartego na danych z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, prezentujące dane statystyczne nt. karier zawodowych absolwentów. Co powinny zatem uwzględniać uczelniane badania losów absolwentów, aby pomagały one w lepszym dopasowaniu programów kształcenia do potrzeb rynku pracy?

Monika Domańska, Centrum Karier Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie

Pytanie nr 5

W jaki sposób biuro karier może realnie wesprzeć wydziały i inne jednostki prowadzące kształcenie w lepszym dopasowaniu kształcenia do potrzeb rynku pracy? Które działania realizowane przez biura karier mogą być przydatne w tym kontekście?

Grzegorz Kierner, Biuro Karier Politechniki Łódzkiej

Pytanie nr 6

Jak biura karier mogą wykorzystać współpracę z Centrami Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w zakresie opracowywania, aktualizowania i upowszechniania informacji zawodowej, aby skuteczniej wspierać studentów i absolwentów w rozpoczynaniu kariery zawodowej?

Ałła Witwicka-Dudek, Biuro Karier Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

Pytanie nr 7

Jak biura karier mogą wykorzystać współpracę z samorządami studenckimi, organizacjami studenckimi i organizacjami pozarządowymi, aby dzięki połączonym wysiłkom skuteczniej wspierać studentów i absolwentów we wchodzeniu na rynku pracy?

Marta Piasecka, Biuro Karier Uniwersytetu Warszawskiego

Pytanie nr 8

Jak biura karier mogą wykorzystać współpracę między sobą na poziomie krajowym oraz regionalnym, aby skuteczniej wspierać studentów i absolwentów w rozpoczynaniu kariery zawodowej?

Julita Mucha, Stowarzyszenie na rzecz Akademickich Biur Karier



Dziękuję za uwagę!

<http://rpa.nauka.gov.pl>

Twitter: @banaszakbartek

rzecznik.absolwentow@nauka.gov.pl